

Title	大阪大学「共同研究講座」事例：日立造船による植物バイオマス開発講座の運営から
Author(s)	中澤，慶久；福崎，英一郎；馬場，健史；町村，尚；後藤，芳一
Citation	年次学術大会講演要旨集，26：53-55
Issue Date	2011-10-15
Type	Conference Paper
Text version	publisher
URL	<a href="http://hdl.handle.net/10119/10068">http://hdl.handle.net/10119/10068</a>
Rights	本著作物は研究・技術計画学会の許可のもとに掲載するものです。This material is posted here with permission of the Japan Society for Science Policy and Research Management.
Description	一般講演要旨



は本共同研究講座の成果を事業化に導く生産法人「日立造船楊凌生物資源開発有限公司」を独资で中国に設立、共同研講座内に中国法人の窓口を置き、研究開発から生産事業までを一貫できる体制となっている。講座スタッフは招へい教授1名、特任准教授1名、特任助教1名、招へい研究員15名で構成されている。常勤者13名であり、うち5名は中国法人の開発を兼業である。その他、メンター講座教授1名（兼業）、准教授2名（兼業）が運営に加わっている。更に、Hitz バイオマス開発共同研究講座を利用する学生数の登録数は25名に達しており、メンター講座博士課程大学院生が中心となり日夜実験に取り組んでいる(図2)。



図2 Hitzバイオマス開発共同研究講座の運用状況

なお、共同研究講座で取り組む実験

テーマにはメンター講座が他社と取り組む内容も含まれており、共同研究講座はそれらの内容も含めて受入の体制であるが、研究成果については関知しない体制を取っている。

Hitz バイオマス開発共同研究講座の将来像について、現在はトチュウエラストマーの事業化という観点で取り組んでいるが、将来はバイオマスの生物工学的研究および環境関連技術開発に関して、代謝物解析にも取り組み、生産性・分解性などの諸情報を取得すると同時に、日立造船におけるバイオ領域の開発基盤を担う組織を目指している。

### 3. 共同研究講座の運営

バイオマス分野の開発、特に植物で事業を興すことは非常に難しい。しかも、奥が深くやり込むまでに経営者の意識が変わってしまうことが多い。当共同研究講座のバイオマス開発がどうして生き残っているを述べると、偶然に近い奇跡と先輩方の犠牲、その他に長期に渡る国家プロジェクトの存在があり水面下で生存し得たと言える。Hitz バイオマス開発共同研究講座の設立までの間には、経営者と研究者の壮絶な駆け引きがあり、その都度「大学」という第三者が入り支援体制が存在したのが事実である。

#### ① 企業における共同研究講座の運用意義

自社内の研究開発は短期的な取り組みに集中しており、経営資源の集約化という点は株主への対応など当然の結果である。しかし、中・長期的な長期的なテーマの遂行は企業の将来を担う重要なテーマであり、目立たない所での開発が要求される。当プロジェクトではその技術やビジネスモデルというものが発芽するまでの期間を、共同研究という「隠れ蓑」として育てたという経緯にある。それでも、テーマの存続に関わる話しは幾度もあり、その都度、「楯」となったのが国家プロジェクトの存在である。長期間の国家プロジェクトは、担当の研究者から取れば「政府による保険」であるが、失敗すれば「信頼の失墜」という両刃の剣である。しかし、有効な保険を活用し、失敗のない開発体制を取れるひとつの手段は共同研究講座の体制であり、最終目標である事業創成にはコンソーシアム形式よりも有効な手段と考察している。産学官連携「第4の潮流」とは学内に共同研究講座という形態で企業の開発組織を設け、相互間の敷居を排除し、しっかり充実させて独創的な「技術」を創成する場と感じている。

#### ② 長期にわたる人材の育成

Hitz バイオマス開発共同研究講座の特徴として、本プロジェクトの推進により排出された多くの人材である(図2)。大阪大学においては、博士の学位取得者を4名を排出、30名近い修士課程や学部の学生が本研究のテーマに取り組んだ状況となっている。これらの人材の中には学内留まり、准教授の役職に付いて共同研究講座の運営に関わっているなど、

図2 トチュウプロジェクトに関与した学生数 (1997年～2010年)

コース	人数	所属
博士	4/2/1	阪大/九大/中国
MS	12/8/5	阪大/九大/中国
BS	18/12/10	阪大/九大/中国

