

Title	コンソーシアム型国家プロジェクトにおけるフォロー アップ：プロジェクトを成功に導くためのマネジメ ントのあり方
Author(s)	一色, 俊之; 加藤, 知彦
Citation	年次学術大会講演要旨集, 31: 209
Issue Date	2016-11-05
Type	Conference Paper
Text version	publisher
URL	http://hdl.handle.net/10119/13980
Rights	本著作物は研究・イノベーション学会の許可のもとに 掲載するものです。This material is posted here with permission of the Japan Society for Research Policy and Innovation Management.
Description	一般講演要旨

1 G 0 7

コンソーシアム型国家プロジェクトにおけるフォロワーシップ ープロジェクトを成功に導くためのマネジメントのあり方ー

○一色俊之、加藤知彦（国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構）

1. はじめに

参考文献

- 1) 浜田陽子、庄司正実, ”リーダーシップ・プロセスにおけるフォロワーシップの研究動向”, 心理学研究, Vo. 11 (2015) p83-98.
- 2) 西之坊穂, “日本の組織におけるフォロワーシップ：フォロワーシップの内容と成果の検討”, 大阪府立大学 博士論文, 201
- 3) Kelly, R.E., “The power of followership: How to create leaders people want to follow, and followers who lead themselves”, New York: Currency Doubleday, 1992.
- 4) ロバート・ケリー[著], 牧野昇[監訳], ”指導力革命”, プレジデント社, 1993
- 5) 西之坊穂、古田克利, ”日本版フォロワーシップの構成要素の探索的研究と個人特性間の差の検討”, 経営教育研究, Vol. 16, 2, p65-75, 2013.