

Title	暗黙知の移転を通じた競争優位の創出 国際的EMS企業 の質的研究
Author(s)	瀬川, 良久
Citation	
Issue Date	2017-12
Type	Thesis or Dissertation
Text version	ETD
URL	http://hdl.handle.net/10119/15069
Rights	
Description	Supervisor:内平 直志, 知識科学研究科, 博士

氏名	瀬川 良久		
学位の種類	博士(知識科学)		
学位記番号	博知第 211 号		
学位授与年月日	平成 29 年 12 月 22 日		
論文題目	暗黙知の移転を通じた競争優位の創出—国際的 EMS 企業の質的研究—		
論文審査委員	主査	内平直志	北陸先端科学技術大学院大学 教授
		小坂満隆	同 教授
		神田陽治	同 教授
		白肌邦生	同 准教授
		井川康夫	同 客員教授
		板谷和彦	香川大学 教授

論文の内容の要旨

This paper analyzes the process of creating competitive advantage from the perspective of knowledge science by investigating a global electronics manufacturing service (EMS) firm that has acquired the engineering department of a US-based IT firm in Japan through mergers and acquisitions (M&A).

The results indicate that the successful EMS firm executed a meaningful acquisition to focus on value creation through the utilization of knowledge in the acquired organization. The firm acquired the knowledge provider and successively offered opportunities to transfer and utilize its knowledge. The tacit knowledge of the knowledge provider refers to the skills required to suggest solutions in association with design tasks from customers and empirical knowledge for production engineering. The tacit knowledge of the knowledge provider is transferred to customers and overseas plants of the EMS firm (knowledge recipients) in the form of suggestions. These knowledge recipients are aware of explicit knowledge in suggestions that the knowledge provider associates design tasks with empirical knowledge for production engineering. Through practice, the recipients' awareness of the knowledge generates the internalization of tacit knowledge and enhances the organizational capability of the recipients. The knowledge transfer to generate the transfer and internalization of tacit knowledge can be expedited by activities that help the knowledge provider to provide the recipients with suggestions for self-thinking rather than spoon-feeding them information.

The literature indicates that it is important for EMS firms to acquire organizations that have new perspectives (tacit knowledge) through M&A and reinforce their organizational capability through the transformation of knowledge that leads to new knowhow. However, the literature does not outline the process for this knowledge transfer. The academic contribution of this paper is the proposal of a process for advisory knowledge transfer to create competitive advantage through the internalization and transfer of tacit knowledge.

Keywords: Tacit Knowledge, Knowledge Transfer, Internalization, Organizational Capability, Competitive

Advantage

論文審査の結果の要旨

本論文は、EMS (Electronics Manufacturing Service : 電子機器受託生産) 企業における知識の移転・活用に関する実証的な研究である。国際的な EMS 企業では、事業の拡大に伴い、新しい設計・製造リソースの獲得を M&A により行う場合が多い。本論文では、M&A による設計・製造リソースの獲得に伴う知識移転・活用を、3つの異なるレベル (企業レベル、製品レベル、知識レベル) から、具体的な事実と関係者へのインタビューに基づき、質的研究手法を用いて総合的に分析している。

企業レベルでは、国際的な EMS 企業 5 社の日本における M&A 事例を調査し、設計・製造リソースの獲得だけでなく、獲得したリソースの知識の移転・活用を意図して積極的に行った EMS 企業が成功していることを示した。製品レベルでは、ある EMS 企業において、複数の受託生産した製品 (プロジェクト) の成功・失敗事例を分析し、手取り足取り指導する知識移転より、知識の受け手の気づき (思考) を促す助言による知識移転の方が、受け手側の知識の内面化が進み、組織能力が高まることを示した。知識レベルでは、設計・製造知識を用いて課題を解決した複数の具体例を用いて、実際に起こった組織間の知識移転・活用のプロセスを示した。

本研究では、EMS 企業の知識移転・活用の事例を、3つの異なるレベルで、具体的な事実と詳細なインタビューに基づき、丁寧な論理展開で分析し、そこから興味深い含意を導いている。EMS 企業の知識移転・活用に関する既存研究には、ここまで具体的・総合的なものはなく、事例研究として貴重であり、価値が高い。さらに、設計・製造技術者の暗黙知と気づきに注目した組織間の知識移転のモデルは、知識科学として学術的新規性と実務的有用性に富む研究である。

以上、本論文は EMS 企業の知識移転・活用に関する理論的・実証的な研究であり、学術的に貢献するところが大きい。よって、博士 (知識科学) の学位論文として十分価値のあるものと認めた。