

Title	高齢者のコミュニティ活動を活性化させる価値共創モデルの研究
Author(s)	藤井, 美樹
Citation	
Issue Date	2018-03
Type	Thesis or Dissertation
Text version	ETD
URL	http://hdl.handle.net/10119/15309
Rights	
Description	Supervisor:小坂 満隆, 知識科学研究科, 博士

博 士 論 文

高齢者のコミュニティ活動を活性化させる
価値共創モデルの研究

藤井 美樹

主指導教員 小坂 満隆

北陸先端科学技術大学院大学
知識科学研究科

平成 30 年 3 月

Abstract

In coming super-aging society, reduction of social care and extension of healthy life are vital issues. It will be often the case that 80s and 90s people will take the leading role and operate the community activity of the elderly. As the social connection becomes rarer, the number of people who willingly participate in the social activity is decreasing.

It is also concerned whether the meaning of social and volunteer activity is prevailing or not. As the ratio of 70s and over age population is becoming larger, the mutual aid solution in local society is weighing more, the operation of community activity should be considered from another viewpoint.

First in this research, through the analysis of amateur orchestra activity, the value co-creation model of motivation and skill has been on assumption. In this model, as the personal motivation and skill of elderly people is improved, under the cooperation help of a leader and a mediator, the participants stimulate each other for the common aim of result presentation, and the whole group is improved in skills and motivation. In the field of community activity, the substantial structure is the interaction of value co-creation and there developed continuously improved and promoted activity itself, rather than critics from other participants, a leader, a mediator or the evaluation by inside and outside of the group.

Next, concerning whether this hypothesis model can be applied to the promotion of various elderly activities, it is validated through common activities such as elderly clubs or day services. As a result, the value co-creation model is effective for continuously promoted activities with QOL improvement. It is also found that these activities are producing service value both for inside and outside of the community.

Furthermore, an action research is conducted in the promotion of elderly salon activities under this model, in order to evaluate the effectiveness of value co-creation. In this free gathering salon activity, many random participants come from wide area, with no need of registration. The question is whether value co-creation model should be applied to the community activity, and that should be providing service value. The expandability of elderly community activity field has been validated through half a year participant observation and over two year continuous and practical observation and evaluation. Through the practice of this activation model, the group motivation and participants' something to live for have appeared and individual motivation has been also improved, where "in the community field" the group ties are generally hard to be formed. Providing service to the outside of the community dramatically increased the QOL of the elderly, and it lead to the motivation to keep their health to continue the activity.

In this research, an activation model for the elderly is proposed in the viewpoint of motivation and skill. And the service value co-creation model is produced based on this model.

Keywords: aging society, community, value co-creation, service science, skill, motivation

要旨

超高齢社会では、介護予防と健康寿命の延伸が重要な課題である。今後は80・90歳が主体的立場となり、高齢者が集まるコミュニティ活動を担っていく場合もある。地域のつながりが希薄になっている今、社会活動・コミュニティ活動に参加しようという人の割合も少ない。社会活動と社会貢献活動の意味も十分に浸透していないことも考えられる。年々70歳以上の人口割合が増加するとともに、ますます地域社会での互助的解決が求められる中、コミュニティ活動のあり方を別の視点で考えてみる必要がある。

本研究では、まず、アマチュアオーケストラ活動の分析からモチベーションとスキルの活性化に着目した仮説モデルを得た。これは、高齢者がアマチュアオーケストラ活動の中で個人モチベーションとスキルを向上させ、リーダーとメディエーターの支えと協力のもと、団員が切磋琢磨し、共通の発表成果を目的として団結して、グループ全体のスキルとモチベーション向上につなげるというモデルである。活動の場において、参加者、リーダー・メディエーター、成果発表での内外の評価が、それぞれ価値共創の交換を行って生きがいの場を築き、個人のQOL向上を伴う、持続・活性化した活動につなげることで構築されている。

次に、種々の高齢者の活動の活性化において、この仮説モデルが適用できるかに関して、老人クラブやデイサービスといった、高齢者の身近なコミュニティ活動により、検証を行った。その結果、モチベーションとスキルの活性化モデルは、高齢者のコミュニティ活動の場においてもQOL向上を伴う持続的な活動にあてはまること、また、コミュニティ活動の内外に向けて、サービス価値を提供していることが見出せた。

さらに、仮説モデルを適用して高齢者のサロン活動を活性化するアクションリサーチを行うことで、仮説モデルの有用性の検証を行った。広範囲から訪れる参加者が、登録制もなく自由参加の形式で開催されるサロン活動において、コミュニティ活動の場に価値共創モデルが適用できるのか、また、サービス提供という活動になるのか、半年間の参与観察と、2年以上にわたる継続した実践と観察・評価を経て、高齢者のコミュニティ活動の場の発展性を検証した。

活性化モデルの実践は、まとまりの難しかった「コミュニティの場」に、グループのモチベーションと、参加者の生きがい形成を築き、個人のモチベーションに寄与した。また、コミュニティ活動の外へサービス提供を行うことで、高齢者の大きなQOL向上につながり、参加者が活動を行うために、まず自身の健康を維持しようというモチベーションとなっていた。

本研究では、モチベーションとスキルに着目した高齢者の活性化モデルを構築し、その仕組みを用いた高齢者のサービス価値共創モデルを提案する。

キーワード

高齢社会, コミュニティ, 価値共創, サービスサイエンス, スキル, モチベーション.