

Title	産地型集積ファミリービジネスとイノベーションの探索的研究—ナレッジスピルオーバーによる外部知識取得の視点から—
Author(s)	村上, 統朗
Citation	
Issue Date	2023-06
Type	Thesis or Dissertation
Text version	ETD
URL	http://hdl.handle.net/10119/18701
Rights	
Description	Supervisor: 内平 直志, 先端科学技術研究科, 博士

氏名	村上 統 朗		
学位の種類	博士 (知識科学)		
学位記番号	博知第 334 号		
学位授与年月日	令和 5 年 6 月 23 日		
論文題目	産地型集積ファミリービジネスとイノベーションの探索的研究 —ナレッジスピルオーバーによる外部知識取得の視点から—		
論文審査委員	内 平 直 志	北陸先端科学技術大学院大学	教授
	神 田 陽 治	同	教授
	伊 藤 泰 信	同	教授
	西 村 拓 一	同	教授
	岸 田 伸 幸	事業創造大学院大学	教授
	姜 理 恵	法政大学	教授

論文の内容の要旨

The purpose of this study is to clarify the process of acquiring external knowledge through knowledge spillover and to determine the relationship between innovation and external knowledge of family businesses in regional centers of industry.

External knowledge acquisition through knowledge spillover was adopted as the perspective for the analysis because of the abundance of previous research. Knowledge spillover is a phenomenon in which knowledge created by universities or firms leaks out and is utilized by other firms.

The research question in this paper is, "What is the relationship between external knowledge acquired through knowledge spillover and innovation in family businesses of regional centers of industry?"

Since it is necessary to deeply explore the phenomenon and clarify the mechanism for identifying the impact of knowledge spillover, this study employed qualitative analysis, suited to identifying the impact and characteristics of family businesses. Specifically, qualitative analysis with the modified grounded theory approach (M-GTA) was conducted on the content obtained from interviews.

We conducted three semi-structured interview surveys. The first focused on innovations in long-established family businesses in three prefectures in the Hokuriku area, the second on succession education in family businesses, and the third on innovations by external knowledge in production area-type family businesses in four production areas (Tsubame-Sanjo in Niigata Prefecture, Sabae in Fukui Prefecture, Takaoka in Toyama Prefecture, and Fukui in Fukui Prefecture).

The first study's result revealed the factors and processes that led managers of family businesses to acquire outside knowledge. The second study's result revealed that family businesses tried to strengthen their absorptive capacity that is important about knowledge spillover, by successors' working for other companies and learning in graduate school. The third study's result revealed that influenced by changes in production areas, family businesses shifted their attempts from subcontract manufacturing to product development, sales channel development, and new services, and that the required external knowledge, its source, and the methods of acquiring it changed as the attempts changed.

Based on these results, we set the answer to the research question as "the external knowledge acquired

through knowledge spillover was a factor that encouraged various innovations because it included not only knowledge about technology but also case studies of initiatives and business models. Therefore, acquired external knowledge is a relationship that produces innovations and changes the type of innovations of family businesses in regional centers of industry.

Keyword Knowledge Spillover, Family Business, Innovation, External Knowledge Acquisition, Absorptive Capacity

論文審査の結果の要旨

本研究は、産地型集積ファミリービジネスにおける外部知識の獲得プロセスを明らかにし、ナレッジスピルオーバーを通じた外部知識とイノベーションの関係を明らかにすることを目的とした探索型の定性研究である。ナレッジスピルオーバーとは公共体や大学、企業のイノベーション活動に伴って生じた知識が周辺に漏れ出て他者に利用される現象であり、本研究ではこれを分析の理論的枠組みとしている。具体的には、産地型集積ファミリービジネス企業におけるイノベーションやファミリービジネス企業の後継者育成をテーマに、40社46名に対し半構造化インタビューを実施して定性データを収集、質的分析手法であるM-GTAで分析し、外部知識獲得がファミリービジネス企業のイノベーションに与えるメカニズムを明らかにしている。結果として、外部知識獲得には技術だけでなく、取り組みやビジネスモデルの知識なども含まれるため、ナレッジスピルオーバーがファミリービジネス企業のイノベーションの多様性を促す要因であることを示している。また、後継者の他社就業や、地域の一般大学院での学修がファミリービジネス企業の吸収能力を強化している点、家族内伝承による起業家精神よりも後継者の危機感に基づく事業内容を変える決意が産地型集積ファミリービジネスでは重要である点など新規性の高い発見も得られている。ファミリービジネス研究の観点からは、日本は世界一のファミリービジネス大国でありながら、家族内の事象であるため調査が難しく、その実態解明が進んでいない状況であり、本研究では40社46名という大規模調査を定性研究で実現した点で、本研究分野における貢献は大きいと思われる。

以上、本論文は、知識科学の重要な研究課題の1つであるイノベーションと知識の関係に関して、ナレッジスピルオーバーの理論的枠組みを用いて、そのメカニズムを明らかにした点で学術的な貢献があるとともに、産地型集積ファミリービジネスの実務家への示唆を与えている点で実務的な貢献が大きいと思われる。よって、博士（知識科学）の学位論文として十分価値のあるものと認めた。