

Title	社会老年学的視点からみた観光における高齢者のウェルビーイング:変革的テクノロジー、情動的エンゲージメント、および社会参加の考察
Author(s)	LIU, YUCHI
Citation	
Issue Date	2025-06
Type	Thesis or Dissertation
Text version	none
URL	http://hdl.handle.net/10119/19967
Rights	
Description	Supervisor: 白肌 邦生, 先端科学技術研究科, 博士

氏 名	LIU, Yuchi		
学 位 の 種 類	博士（知識科学）		
学 位 記 番 号	博知第 384 号		
学 位 授 与 年 月 日	令和 7 年 6 月 24 日		
論 文 題 目	Older Tourists' Subjective Well-being: A Social Gerontology Perspective on Technology, Emotional Engagement, and Social Participation		
論 文 審 査 委 員	白 肌 邦 生	北陸先端科学技術大学院大学	教授
	藤 波 努	同	教授
	西 村 拓 一	同	教授
	Javad, Koohsari	同	准教授
	Dejan Krizaj	University of Primorska	准教授

論文の内容の要旨

The growing aging population presents unique opportunities and challenges for promoting older adults' well-being through tourism. This dissertation explores the interplay between mobile technologies (MTs), emotional engagement (EE), and social participation (SP) in fostering subjective well-being (SWB) among older adults, positioning tourism as a vital pathway to active aging. In this study, SWB is understood as comprising three core dimensions: hedonic well-being, eudaimonic well-being, and life satisfaction. By adopting an interdisciplinary approach, the research integrates insights from social gerontology, tourism management, and psychology to address gaps in understanding how tourism participation supports cognitive, emotional, and social health in diverse cultural contexts.

To measure SWB's three dimensions, the study conducted three experiments in the context of tourism. The first experiment focused on mobile technologies (MTs) and their contribution to health satisfaction, a key aspect of life satisfaction, by enhancing tourism accessibility and enabling older adults to maintain their well-being during their travel experiences. The second experiment explored emotional engagement within the tourism context, a key driver of eudaimonic well-being, finding that emotionally engaging tourism experiences help older adults find fulfillment and meaning in their travels. The third experiment examined the role of social participation through tourism, particularly

activities such as volunteering, card games, and internet use during travel, and their effect on hedonic well-being, highlighting the positive affective experiences and social connections that these activities foster during tourism. The study also emphasizes cross-cultural differences in how these tourism-related activities contribute to well-being, suggesting that tailored interventions are necessary to address the diverse needs of older adults.

In conclusion, this dissertation introduces the EFE (Emotion-Friendly Environment) service design framework, which integrates the key findings of this research into a practical model for developing tourism services that prioritize emotional fulfillment. The EFE framework emphasizes the creation of emotionally meaningful and personalized experiences that support the well-being of older adults, focusing on fostering emotional engagement and enhancing health satisfaction. This service design framework provides a comprehensive approach to improving SWB in older adults and tourism as a transformative mechanism for active aging.

This research makes significant theoretical contributions by extending technology acceptance frameworks, refining emotional engagement models, and advancing social support theory through cross-cultural perspectives. This research integrates theoretical insights from social gerontology with technological and socio-cultural considerations to develop a comprehensive tourism service framework for older adults. It also provides practical recommendations for designing inclusive tourism services that enhance well-being, foster intergenerational connections, and support cognitive health among older adults. By situating tourism as a mechanism for active aging, the study underscores its transformative potential in addressing global challenges associated with population aging and achieving sustainable development goals.

Keywords: Subjective Well-being, Active Aging, Mobile Technologies, Emotional Engagement, Social Participation

論文審査の結果の要旨

本論文は、高齢者の観光活動が主観的ウェルビーイング (Subjective Well-being) に与える影響について、技術受容、情動的関与、社会的参加の3つの側面から実証的かつ理論的に検討したものである。

本論文は3つの実証研究によって構成されており、それぞれ観光活動におけるモバイル技術の受容と効果、情動的関与の効果と促進要因、そして社会的参加と認知的健康、の視点から主観的ウェルビーイング醸成のための効果的アプローチを検討している。特に第3研究では、中国とアメリカを対象とした大規模高齢者調査データ (CHARLS および HRS) を用いたクロスカルチャー分析を通じ、文化的背景が社会的参加と認知機能に与える影響の類似性と異質性を明らかにしており、国際比較の視点に基づく実証的貢献が高く評価できる。

この研究を支える理論的基盤として、Technology Acceptance Model (TAM)、Emotional Engagement 理論、Social Support 理論を統合的に活用し、高齢者における観光経験とウェルビーイング向上のメカニズムを多角的にモデル化している。加えて、感情に配慮した観光サービス設計に向けた概念枠組み「Emotion-Friendly Environment (EFE)」を提案するなど、理論と実務の架橋も試みられており、学術的・実務的双方の貢献が認められる。

方法論の面においては、質的・量的手法を柔軟に組み合わせた混合研究法を採用し、各研究対象に対する調査設計の妥当性や分析の信頼性においても適切な配慮がなされている。特に質的調査による参加者の語りの掘り下げは、観光体験の個別性と主観的意味づけを丁寧に描き出している。

本論文は、観光を一種のサービス体験として捉え、高齢者の主観的ウェルビーイング醸成のための情動的関与を中心とする新しいサービスマネジメントのあり方を提案している。これはSDG3(健康)、SDG4(質の高い教育)、SDG10(不平等課題克服)、SDG11(包括性のある公共空間創造)を推進していくための提言でもあり、本研究の社会的価値創造への貢献が見出せる。

以上の点を踏まえ、本論文は高齢者のウェルビーイング研究における新たな理論的視座を提示し、実務への応用可能性にも優れた研究成果であると認められる。よって、博士(知識科学)の学位論文として相応しい内容を有しており、本学位の授与に値するものと認めた。