

Title	技術マネジメントのカリキュラム構想
Author(s)	古川, 公成
Citation	年次学術大会講演要旨集, 10: 124-127
Issue Date	1995-10-05
Type	Presentation
Text version	publisher
URL	http://hdl.handle.net/10119/5479
Rights	本著作物は研究・技術計画学会の許可のもとに掲載するものです。This material is posted here with permission of the Japan Society for Science Policy and Research Management.
Description	ミニシンポジウム

1. MIT型とNTU型

経験からの教訓

MIT型 1校集中 技術中心

NTU型 複数校のコンソーシアム

大学と実業界の連携

2. 技術マネジメントと戦略経営との融合

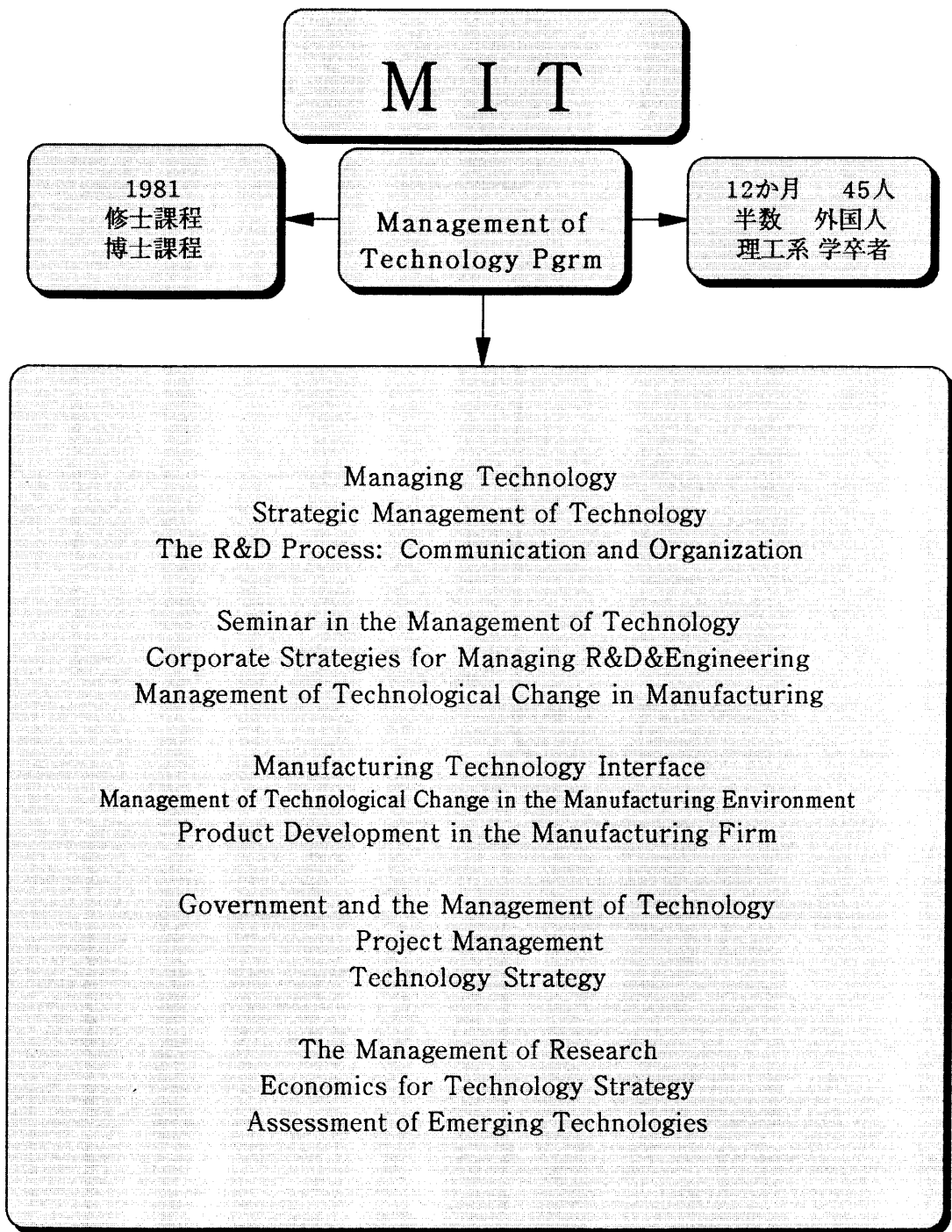
画像診断装置産業の教訓

技術開発の成功と

事業展開の成功

技術シーズの育成と

市場ニーズの充足



1984年設立 35大
学の
コンソーシアム

N T U

National Technology University

Arizona State University
Boston University
Georgia Institute of Technology
Illinois Institute of Technology
Purdue University
Rensselaer Polytechnic Institute
University of California-Berkley
University of Florida
University of Illinois
University of Massachusetts
University of Notre Dame
University of Washington

など35大学

7 Masters of Science Degrees
Electrical Engineering
Manufacturing Systems
Engineering
Computer engineering
Computer Science
Engineering management
Materials Science and Engineering
Management of Technology

MOT
Industrial Advisory
Board

Motorola R&D VP
Tekrronix Lab. VP
E.I. duPont de Nemour Mgr.
Pacific Bell Exec. Dir.
Honeywell VP
Hewlett Packard Dir.
Eastman Kodoak VP
GE VP
IBM Sr. VP

企業人対象

各大学から衛星経由
オンライン一方向映像放映
双方向音声

授業キャンパスと同一授業

NTUネットワーク提供
企業・公官庁につなぎ
修士号授与

市場ニーズの充足

経営の世界

技術シーズの育成

技術の世界

技術開発

製品開発
技術の製品化

すべての段階での
成功が求められる

新市場開発

各段階で10年、20年、30年を要する
各段階で求められるマネジメントスキルが異なる

新市場の確立

科学的発見

実験・実証

製品化

本格的発売
量販

多領域へ
の
技術移転

理論化

実用化の実験

市場テスト

技術移転