JAIST Repository
https://dspace.jaist.ac.jp/

Title	日産自動車総合研究所における新しい研究開発マネジメントの模索（<シリーズ>プロフェッショナルの本質）
Author(s)	阿部，栄一
Citation	年次学術大会講演要旨集，16: 508-510
Issue Date	2001-10-19
Type	Presentation
Text version	publisher
URL	http://hdl.handle.net/10119/5912
Rights	本著作物は研究・技術計画学会の許可のもとに掲載するものです。This material is posted here with permission of the Japan Society for Science Policy and Research Management.
Description	シンポジウム

JAIST
JAPAN
ADVANCED INSTITUTE OF
SCIENCE AND TECHNOLOGY

Japan Advanced Institute of Science and Technology

シンポジウム

日産自動車総合研究所における新しい研究開発マネジメントの模索

阿 部　栄 一（日産自動車株式会社常務総合研究所長）

日産自動車総合研究所における新しい研究開発マネジメントの模索

日産自動車株式会社
総合研究所
常務　阿部 榮一

1. 自動車産業を取り巻く状況

- 多様化する社会、個人ニーズへの対応
- サプライヤ系列崩壊とグローバル調達
- 情報化、知的価値の重要性

2. 日産自動車の経営改革

- 技術指向からお客様指向／収益指向へ
- 明確なコミットメントと方針の徹底
- 定期的な進捗管理およびその透明性

3. 新たな研究開発運営の構築

- 将来のお客様を指向する
- 企業戦略と研究戦略の関連強化
- 情報ネットワークの多様化とアウトソースの強化

4. まとめ