

Title	自動車生産におけるグローバル展開(パネルディスカッション アジア市場開拓に向けた国際企業の戦略,第22回年次学術大会)
Author(s)	柳原, 秀基
Citation	年次学術大会講演要旨集, 22: xxvi-xxxiv
Issue Date	2007-10-27
Type	Presentation
Text version	publisher
URL	http://hdl.handle.net/10119/7191
Rights	本著作物は研究・技術計画学会の許可のもとに掲載するものです。This material is posted here with permission of the Japan Society for Science Policy and Research Management.
Description	パネルディスカッション

パネルディスカッション

自動車生産におけるグローバル展開

日産自動車株式会社新車生産技術部エキスパートリーダー

柳 原 秀 基

自動車生産におけるグローバル展開

日産自動車株式会社
車両生産技術本部 新車生産技術部
柳 原 秀 基

1

1. 自動車生産のグローバル化

2. グローバル化の変質

3. グローバル化への取り組み

- ・ものづくりの基本方針 (Nissan Production Way)
- ・グローバル化マネジメントの変革
(拡大蓄積と集中蓄積)
- ・技術移転

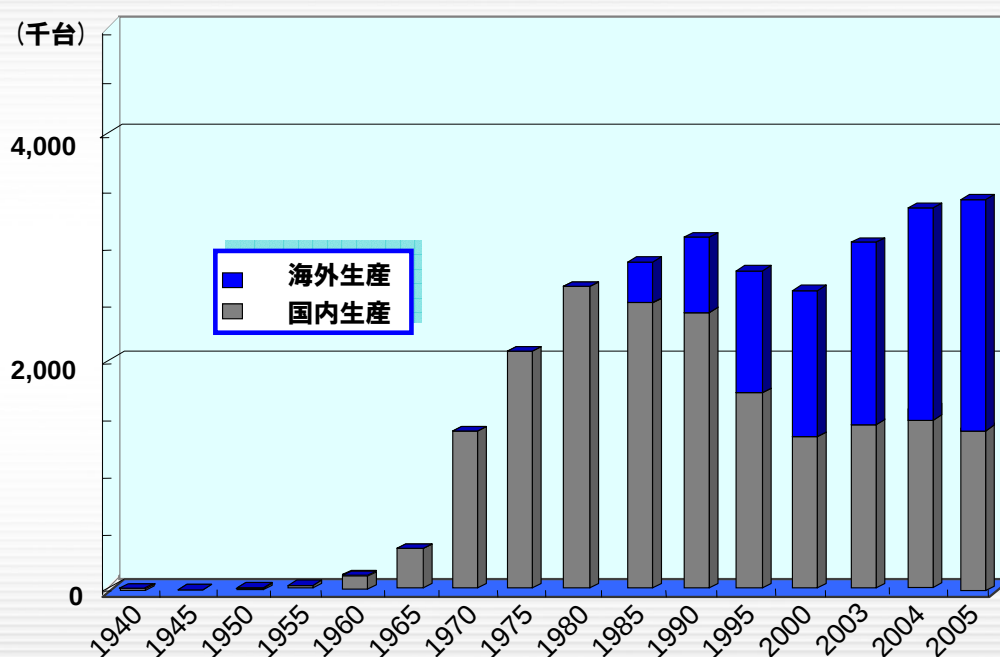
2

1. 自動車生産のグローバル化



3

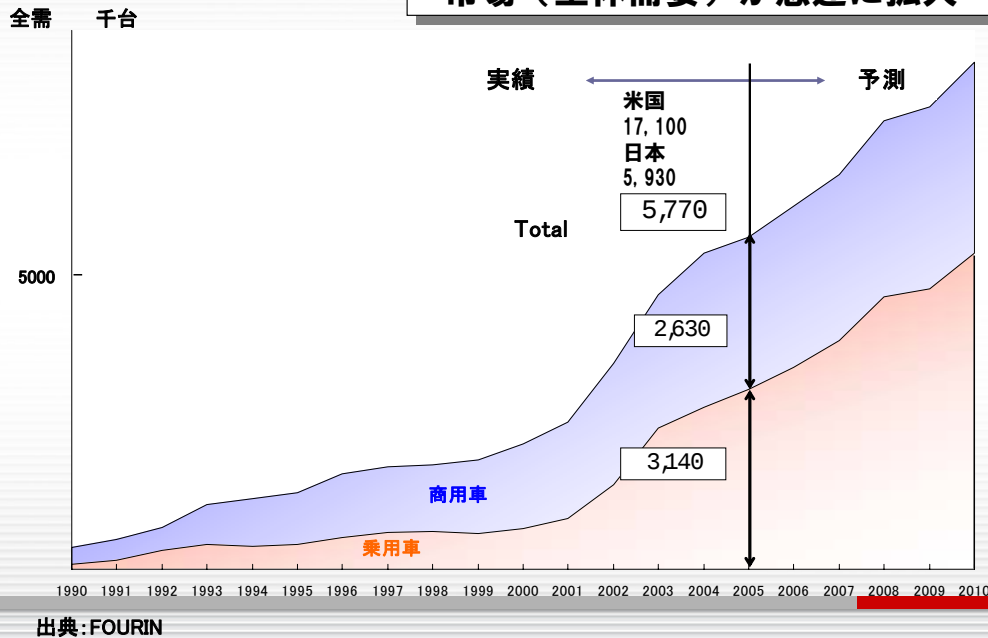
1. 自動車生産のグローバル化



4

1. 中国自動車市場の発展

市場（全体需要）が急速に拡大



5

1. 中国「自動車産業発展政策」のポイント

2010年までに国際競争力のレベルに発展させる

外資投資に対する審査の強化	- 外資の出資比率の上限は50% - 外資による合併事業は2社迄
開発能力の育成・向上	R&D機関の設立促進／R&D投資の助成
技術政策	省エネルギー型の自動車の開発奨励
自主ブランドの育成	- 知的財産権をもつ独自ブランド - 自社企業の商標登録の促進
部品政策	- グローバル部品マーケットへの参加促進と支援 - 更なる部品メーカーの競争力強化

出典:自動車産業発展政策(04年6月1日公布)

6

2. グローバル化の変質

圧倒的な同時性 ⇒ 世界同時立上げ

**最新商品へのニーズ
コミュニケーション・スピード**

加速する多様性

**地域ニーズの多様性
多様な価値観を持った人財**

労働力の変質

7

2. 海外生産/開発への変遷

ノックダウン(KD)生産(現地でKD部品を組立)

一部の部品の国産化(現地で部品を製造)

国産化部品の拡大、現地開発(現地仕様モデル)

世界戦略車のミニバン
「リヴィナ ジェニス(駿逸)」
他国に先駆け、中国に投入



現地専用(輸出)モデルの開発、製造

8

2. グローバル化の変質と これからの日本のモノづくり

日本の高度成長との相違

- ✓外資ではじまったLCC産業
- ✓グローバル企業同士の熾烈な競争
- ✓通信テクノロジー (IT) の発達
- ✓物流 (SCM) の進化、hub&spoke

LCC:Leading Competitive Countries

9

Nissan Production Way : Two never ending

日産生産方式：二つの限りない

*Never ending synchronization (Douki)
our manufacturing with the customers*

限りないお客さまへの同期

*Never ending quests to identify problems
and put in place solutions*

限りない課題の顕在化と改革

3. “Nissan Integrated Manufacturing System”

NIMS :お客様への同期を目指した生産ライン

- フレキシブルな短い一本ライン
- インテグレート&フィッシュボーン
- 人に優しく：付加価値作業への集中

11

3. 日本のよって立つところは何か

日本のモノづくりの強さ

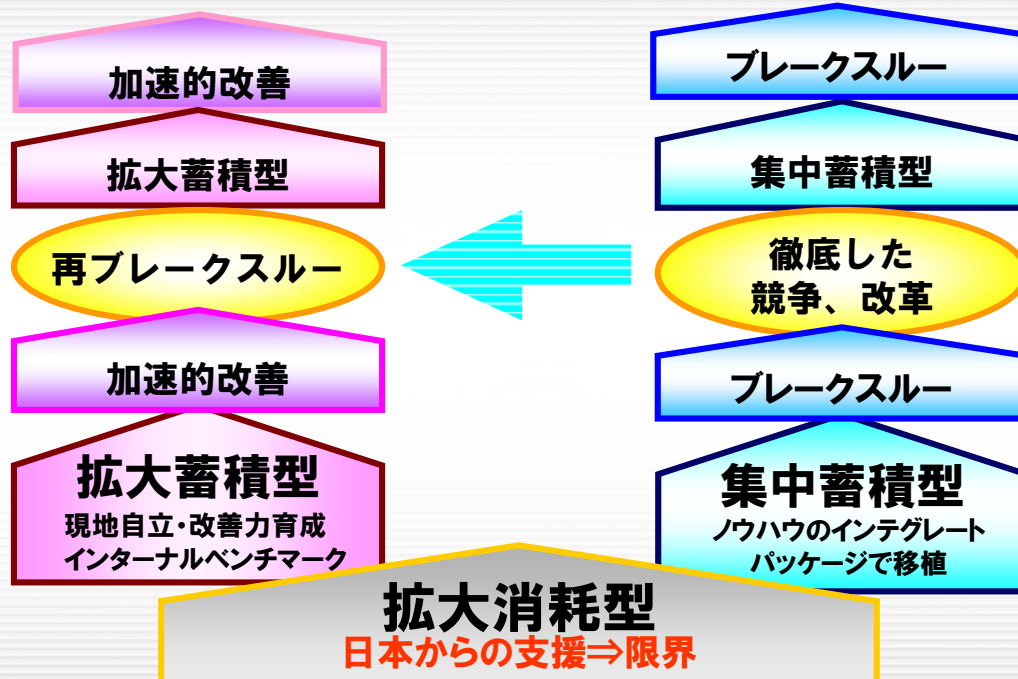
- ✓ 開発～技術～工場の一体感
- ✓ 現場が強い ⇒ 累積的な改善力
- ✓ 「切磋琢磨」の文化 ⇒ お互い励ましあって競争

⇒ 融合

原点は家内工業

12

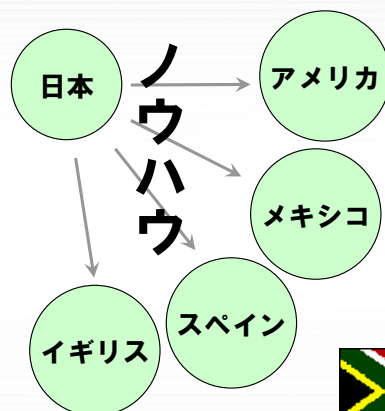
3. 日本発グローバル化のマネジメント改革



13

3. ウェブ型切磋琢磨

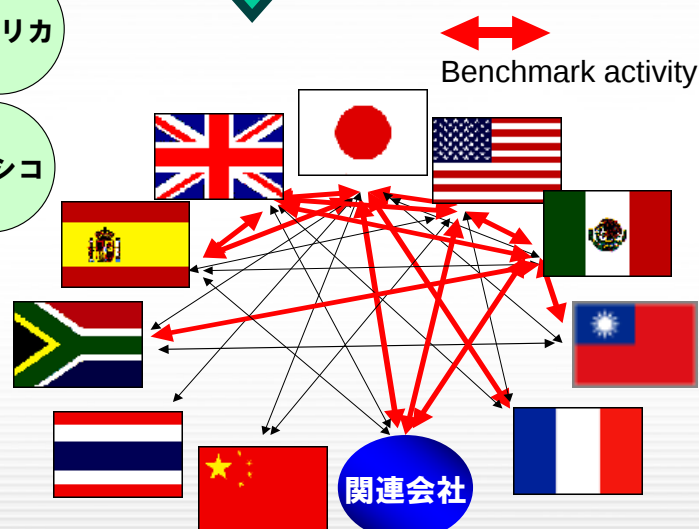
Before (~2004)



拡大消耗

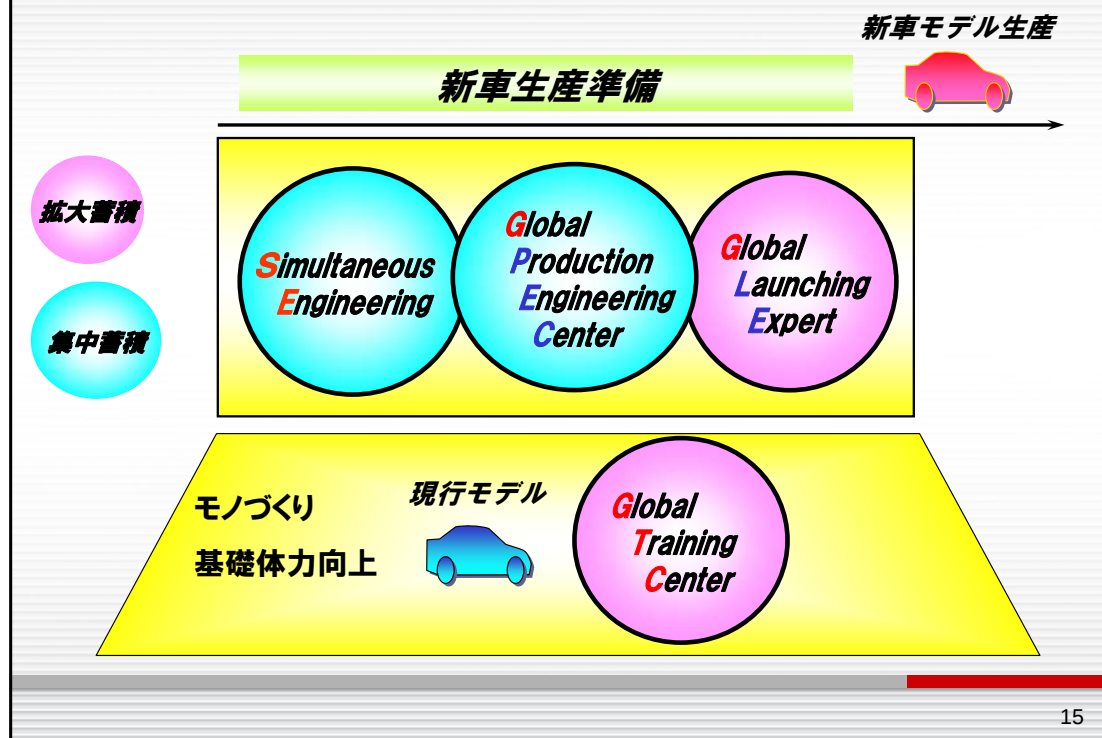
拡大蓄積

After (2005~)



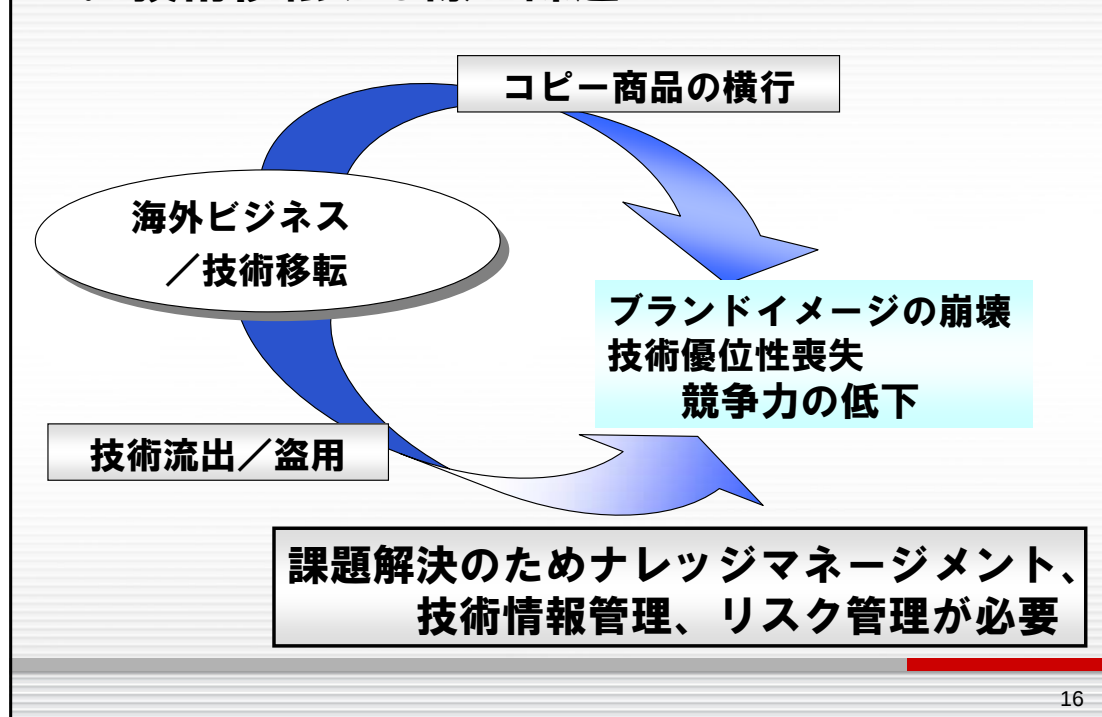
14

3. グローバル展開の取組み



15

3. 技術移転する際の課題



16